FLAGProfessional Digital Product UX/UI Design

Design Gráfico e Motion Design

- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 261h

Sobre o curso

Com o crescimento acelerado da indústria digital, a procura por profissionais de UX/UI Design tem aumentado de forma exponencial, tanto em Portugal como a nível internacional.

As empresas procuram designers curiosos, criativos e analíticos, capazes de compreender o mundo que os rodeia, desafiar convenções e contribuir para a criação de produtos e serviços digitais que simplifiquem o quotidiano e respondam às necessidades reais das pessoas.

Ao optares por uma carreira em UX/UI Design, terás espaço e liberdade para pensar de forma estratégica e holística sobre linguagens visuais e experiência do utilizador. Desenvolverás uma atenção apurada ao pormenor, à hierarquia visual, à tipografia, ao equilíbrio e à cor, assegurando a qualidade e consistência do design em todas as fases de um projeto digital.

Serás também o profissional responsável por definir guidelines, garantir a coerência visual e alinhar forma e função, assegurando que cada pixel contribui para uma experiência digital intuitiva e eficaz.

Na **Academia FLAGProfessional Digital Product UX/UI Design** vais aprender a aplicar os fundamentos do design centrado no utilizador, os princípios de interação e os métodos de investigação e prototipagem utilizados nos processos de produção da indústria digital contemporânea.

Porquê apostar numa carreira em UX/UI?

#Empregabilidade
Com a crescente integração do digital no mercado empresarial, são cada vez mais as empresas que procuram profissionais qualificados, capazes de desenvolver produtos/serviços digitais que concretizem os objetivos traçados para o negócio.

#Liberdade
Uma vez que se trata de uma área profissional com uma forte componente criativa, enquanto profissional terás uma grande liberdade na gestão dos teus horários, e informalidade no teu dia-a-dia profissional. E, considerando os largos investimentos de empresas internacionais nesta área, é muito comum a criação de equipas de UX/UI que reúnam profissionais dos vários países integrantes do projeto, e como consequência disto existe uma maior probabilidade de o trabalho ser remoto, e de ocorrerem viagens a título profissional.

#Reconhecimento
Dada a elevada procura, e pouca quantidade de profissionais qualificados disponíveis no mercado, de modo a capitalizar os especialistas com *know-how* e experiência, o nível salarial praticado pelas entidades empregadoras encontra-se acima da média.

Por onde deves começar?

Com a **Academia FLAGProfessional Digital Product UX/UI Design** vais:

:: **Aprender todos os conceitos essenciais de UX e UI**, com profissionais de referência no mercado de trabalho;

:: **Conhecer as boas práticas de design centrado no utilizador** e desenvolvimento de produtos digitais;

:: **Dominar as principais ferramentas e metodologias**, com uma abordagem *project-based learning* que combina teoria e prática;

:: **Construir o teu portfólio profissional** com projetos reais, demonstrando criatividade, empatia e capacidade de execução;

:: Contar com o apoio do **Career & Employability Hub da FLAG**, que promove a integração no mercado de trabalho através de uma rede de parceiros, com a oferta de oportunidades a alunos com avaliação igual ou superior a 16 valores.

Destinatários

Este curso é indicado para ti se:

- Pretendes iniciar uma carreira na área de UX/UI, e procuras **complementar o currículo com formação prática** que te ajude a **integrar** rapidamente no **mercado de trabalho**;
- És profissional na área de comunicação – designer – ou programação web e procuras **enriquecer** o teu **portfólio**, alargar os teus horizontes e **melhorar** as tuas **competências** com valências na área de **UX/UI design** (design de interação, usabilidade e user experience, e otimizar a tua performance na produção de interfaces para plataformas web e mobile);
- Desempenhas uma função como UX/UI designer e precisas de fazer uma **atualização ou *upgrade* às tuas competências**;
- És um empreendedor e pretendes **dar forma aos teus projetos**;
- Procuras oportunidades de **networking com profissionais ativos no mercado de Digital Product e UX/UI Design**.

Objetivos

Ao concluíres com sucesso este curso, estarás preparado para integrar o mercado de trabalho nas seguintes

áreas:

:: **UX Research**, área focada na investigação de utilizadores e no estudo dos seus comportamentos, necessidades e motivações, com o objetivo de fundamentar decisões de design baseadas em dados reais.

:: **Arquitetura de Informação**, função dedicada à estruturação e organização de conteúdos em websites e aplicações, garantindo uma navegação intuitiva e uma experiência positiva para o utilizador.

:: **Visual Design,** especialização responsável por transformar protótipos em interfaces visuais, aplicando princípios de identidade de marca, tipografia, cor e estilo gráfico.

:: **UX Design, f**unção que combina os conhecimentos de User Experience e User Interface Design para criar protótipos funcionais, otimizados para serem implementados pelas equipas de desenvolvimento front-end.

:: **Product Design & UX Strategy,** área que alia a visão estratégica de produto à gestão do ciclo de design, integrando pesquisa, ideação, prototipagem e validação. O objetivo é garantir que cada produto digital responde às necessidades do utilizador e aos objetivos do negócio, promovendo consistência, escalabilidade e impacto.

Condições

- Taxa de inscrição: 10% do valor do curso, dedutível no valor total
- **Possibilidade de pagamento faseado** do restante valor para clientes particulares
- **Oferta de 5% de desconto** no valor total da propina mediante pronto pagamento (válida apenas para inscrições a título particular)
- Estudantes não residentes no território nacional, terão de efetuar um pagamento de 50% do valor total da propina no momento da inscrição.
- Os valores apresentados não incluem IVA. Isenção do valor do IVA a particulares.
- Para informações completas sobre os requisitos e condições financeiras disponíveis, contacte-nos através do botão Saber +

Pré-requisitos

Para frequentares a **Academia FLAGProfessional Digital Product UX/UI Design** deverás ter conhecimentos de informática na ótica do utilizador, gosto e apetência pela área do design digital, e noções básicas de UX Design & Design de Interação.

Será uma mais-valia que tenhas conhecimentos gerais em ferramentas gráficas.

Considerando o elevado grau de exigência das Academias FLAGProfessional é fundamental que sejas organizado, focado e disciplinado, para que consigas garantir o correto acompanhamento das matérias lecionadas, bem como dos projetos a realizar.

Metodologia

- Formação Presencial ou Live Training (Formação Remota 100% Online)

Programa

- Sessão de onboarding (3h)*
- Fundamentos de Design Thinking (9h)*
- Fundamentos de UX/UI e User Research (21h)
- UX Writing (9h)*
- Arquitetura de Informação (9h)
- Wireframing (6h)
- Figma (42h)
- Visual Design (12h)
- Acessibilidade em UX/UI (9h)
- UX Strategy e Planning (12h)*
- User Testing (9h)*
- Masterclass (3h)*
- Criação de Portfolio e CV em UX/UI (12h)
- Projeto: UX/UI (24h)*
- Fundamentos de Product Design (9h)
- Product Discovery Estratégico & User Research (9h)
- Design Sprints & Co-criação (9h)
- UX/UI Hands-on com Figma Avançado (12h)
- Agile UX & Colaboração com Developers (9h)
- Design Systems (9h)
- DesignOps e Escala (9h)
- Masterclass (3h)*
- Projeto: Product Design (9h)*
- Sessão de Encerramento* (3h)

*A Sessão de Onboarding, os módulos de Fundamentos de Design Thinking, UX Writing, Ux Strategy e Planning, User Testing, e todos os projetos e masterclasses decorrem no formato Live-Training.

Sessão de Onboarding

Fundamentos de Design Thinking

- Introdução ao Design Thinking: o que é, para que serve e como funciona?
- Aplicações do Design Thinking ao Design de Comunicação
- Técnicas de Pesquisa Empática, Ideação, Prototipagem e Teste

Fundamentos de UX/UI e User Research

- Introdução ao UX/UI Design
- Diferenças entre UX e UI
- Princípios fundamentais de design centrado no usuário
- Metodologias de User Research
- Análise de dados qualitativos e quantitativos
- Técnicas de observação e shadowing
- Documentação de pesquisa

UX Writing

- Introdução ao UX Writing
- Princípios Fundamentais do UX Writing
- Tom e Voz
- Escrita para Elementos de UI
- Colaboração e Metodologias
- Acessibilidade e Inclusão

Arquitetura de Informação

- Definição de arquitetura de informação
- Definição de taxonomia
- Estratégia de conteúdos
- Card Sorting (analógico e digital)
- Site map

Wireframing

- Fundamentos wireframing
- Wireframing apps, como o Miro, FigJam, Balsamiq, etc.
- Site maps, User flows e Wire flows

Figma

- Introdução ao Figma
- Fundamentos de Design
- Ferramentas Básicas
- Componentes e Sistemas
- Estilos e Efeitos
- Prototipagem
- Colaboração e Workflows
- Plugins e Recursos
- Responsive Design
- Design Systems
- Exportação e Handoff

Visual Design

- Procura e identificação de referências visuais

- Moodboards
- Brainstorming
- Princípios do visual design
- Elementos fundamentais do visual design (cor, tipografia, estilos de texto, iconografia, ilustração, fotografia, etc.)
- Grelhas
- Design system intro
- Tendências do design digital

Acessibilidade em UX/UI

- Princípios de design inclusivo
- WCAG Guidelines
- Contraste e legibilidade
- Design para diferentes necessidades
- Testes de acessibilidade
- Ferramentas e recursos
- Documentação de acessibilidade

UX Strategy e Planning

- Alinhamento com objetivos de negócio
- KPIs e métricas de UX
- Roadmap de produto
- Priorização de features
- Gestão de stakeholders
- Apresentação de resultados
- ROI em UX

User Testing

- Definição de user testing
- User testing Basics
- Tipos de testes com utilizadores (qualitativos e quantitativos)
- Testes de usabilidade (planeamento, realização e análise)
- A/B testing
- Métricas e análise de conversão

Masterclass Criação de Portfolio e CV em UX/UI

- Estruturação do portfolio
- Documentação de casos de estudo
- Storytelling em portfolios
- Plataformas para portfolio
- Criação de CV focado em UX/UI
- Presença profissional online
- Preparação para entrevistas

Projeto: UX/UI Fundamentos de Product Design

- Papéis em Product Design e integração em equipas ágeis
- Ciclo de vida de produto digital e contributo do design em cada fase
- Mindset de produto vs mindset de projeto
- Casos de produto digital bem-sucedido e papel do design na entrega
- Diferença entre abordagem centrada no utilizador e abordagem orientada a produto

Product Discovery Estratégico & User Research

- Técnicas de discovery aplicadas ao negócio e produto
- Jobs To Be Done (JTBD) como abordagem principal, com overview de How Might We e Opportunity Mapping
- Planeamento de investigação qualitativa (entrevistas, shadowing, usability testing)
- Introdução à análise de dados e concorrência com foco em impacto de produto
- Uso de ferramentas digitais e IA para apoiar a síntese de insights

Design Sprints & Co-criação

- Framework de Design Sprint (versão adaptada a produto)
- Fases: Understand, Sketch, Decide, Prototype, Test
- Facilitação remota com Miro e FigJam
- Simulação prática de sprint com prototipagem rápida
- Envolvimento de stakeholders e gestão de co-criação
- Dinâmicas de co-criação para ideação colaborativa (brainwriting, crazy 8s, dot voting)
- Ferramentas de co-criação e colaboração em equipa (Miro, FigJam, Mural)

UX/UI Hands-on com Figma Avançado

- Wireframes de média fidelidade e user flows avançados
- Layouts responsivos e auto layout
- Criação de componentes reutilizáveis e acessibilidade visual
- Prototipagem interativa em contexto de equipa
- QA de acessibilidade em protótipos (WCAG 2.2)
- Documentação e colaboração com DevMode

Agile UX & Colaboração com Developers

- Dual track design e integração em ciclos ágeis
- Handoff com Figma DevMode e documentação viva
- Gestão de feedback técnico e QA de design
- Papel do designer nas cerimónias ágeis (planning, retro, stand-up)
- Ferramentas para validação visual e revisão colaborativa

Design Systems

- Princípios, benefícios e maturidade de design systems
- Design tokens, grids, tipografia e paletas

- Organização de bibliotecas em Figma (free tier)
- Casos de estudo (GOV.UK, Carbon, Polaris)
- Design tokens multi-marca, dark mode e internacionalização
- Governance de sistemas de design em equipas grandes

DesignOps e Escala

- Introdução a DesignOps: quando e porquê
- Governance em design e automatização de processos (overview)
- Ferramentas para planeamento e versionamento em equipa
- Modelos de maturidade de design numa organização
- Métricas práticas de produtividade, qualidade e impacto
- Privacidade e acessibilidade como fatores de qualidade em escala (introdução)

Masterclass

Projeto

- Briefing com desafio de produto realista
- Trabalho em grupo: aplicação prática dos principais conteúdos do curso
- Prototipagem simplificada e storytelling visual da solução
- Apresentação final e feedback dos formadores
- Integração de 2–3 KPIs básicos (experiência, acessibilidade ou impacto esperado)