Facebook Marketing

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 12h

Sobre o curso

O Facebook é uma das redes sociais mais utilizadas a nível mundial, sendo um importante componente estratégico de Web Marketing. Independentemente do público-alvo em questão, o Facebook é uma excelente plataforma de comunicação e divulgação de marcas e produtos na web, agregando inúmeras funcionalidades que fazem parte de qualquer plano de marketing digital.

Objetivos: Dotar os formandos de conhecimentos e competências para a utilização eficaz do facebook, enquanto parte do plano estratégico de empresas/marcas. No final do curso, o formando deverá ser capaz de formular estratégias e ações de comunicação, promoção e fidelização no facebook.

Destinatários

- Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
- Gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

- Conhecimentos gerais de navegação na Internet.
- Frequência do curso Fundamentos de Social Media Marketing ou conhecimentos equivalentes.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Noções Gerais de Facebook Marketing
- Facebook Pages
- Facebook Insights: Métricas e Indicadores de Atividade

Noções Gerais de Facebook Marketing

- Introdução ao Facebook Marketing.
- As aplicações empresariais do Facebook: Facebook Pages, Facebook Ads e Facebook Platform.
- Princípios gerais de uma estratégia de Facebook.
- Etapas para o planeamento de uma estratégia de Facebook.
- Páginas de Facebook, Perfis Pessoais e Grupos: especificidades, diferenças e método de conversão.

Facebook Pages

- Criação de uma Facebook Page
- Configuração geral de uma Facebook Page
- Gestão de Permissões
- Gestão de Administradores
- Gestão de Conteúdos
    - Tipos de Publicação: texto, link, imagem, video e marco.
    - Boas práticas e exemplos para a criação de publicações
    - O Algoritmo do Facebook
    - Estratégia e Definição da Política de Conteúdos
- Separadores/Aplicações das Páginas de Facebook
    - Aplicações Nativas: Fotos, vídeos, eventos e notas
    - Integração de aplicações externas numa Facebook Page: Woobox, Shortstack e outras.
- Técnicas e boas práticas para a angariação de novos seguidores, sem recurso à publicidade paga

Facebook Insights: Métricas e Indicadores de Desempenho

- Métricas ao nível de página (Page Level Data)
- Métricas ao nível de publicações (Post Level Data)
- Como interpretar as métricas
- Exportação dos Facebook insights para Excel