# Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management

Tecnologia - Marketing Digital

- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 6h

---

## Sobre o curso

No curso **Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management** vais aprender a utilizar as redes sociais enquanto parte do plano estratégico de uma marca ou empresa.

**Intro**

O Community Manager ou Gestor de Redes Sociais, é o profissional criativo que reconhece a importância das ferramentas de marketing para as redes sociais, por forma a desenvolver uma atividade fundamentada nos objetivos de marketing e comunicação de uma marca ou organização.

No curso **Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management** vais aprender a utilizar as redes sociais enquanto parte do plano estratégico de uma marca ou empresa.

---

## Destinatários

- O curso **Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management** destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design.

---

## Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management** deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet.

---

## Metodologia

Presencial ou live training.

---

## Programa

- O papel das Redes Sociais no Marketing Digital
- Diversidade de Redes Sociais
- Estratégia nas Redes Sociais
- Noções Gerais de Community Management

**O papel das Redes Sociais no Marketing Digital**

- O Novo paradigma da comunicação;
- Social Media vs Social Networking.

**Diversidade de Redes Sociais**

- Redes Sociais horizontais e verticais;
- As principais Redes Sociais;
- Plataformas de integração de Redes Sociais.

**Estratégia nas Redes Sociais**

- Definição de objetivos e metas;
- Estratégia dos 5Ts;
- Formas de atuar;
- Boas Práticas;
- Métricas e Indicadores de Retorno.

**Noções Gerais de Community Management**

- A figura de Community Manager: tarefas, responsabilidades, aptidões e atitude;
- Ferramentas de Gestão de Comunidades;
- Boas práticas e formas de atuar.