



## LinkedIn Marketing

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:** Entrada
  - **Duração:** 9h
- 

### Sobre o curso

O LinkedIn é uma rede social profissional, que permite tanto às empresas como aos profissionais, darem-se a conhecer ao mercado. As empresas podem usar esta ferramenta de marketing digital para destacar produtos e serviços, partilhar oportunidades de carreira, entre outros, promovendo o “word of mouth” da sua marca. Já os profissionais, têm a possibilidade de trabalhar o marketing pessoal, potenciando a sua carreira e alavancando a mesma, através da criação de uma rede de contactos estruturada.

---

### Destinatários

- Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
  - Gestores de conteúdos online.
- 

### Objetivos

Dotar os formandos de conhecimentos e competências para a utilização eficaz do LinkedIn, enquanto parte integrante de um plano de marketing pessoal e/ou empresarial. No final da formação em LinkedIn Marketing, o formando deverá ser capaz de formular e implementar estratégias e ações de comunicação, promoção e prospeção comercial no LinkedIn.

---

### Pré-requisitos

- Conhecimentos gerais de navegação na Internet.
- Frequência do curso Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management, ou conhecimentos equivalentes.

---

## Metodologia

Presencial ou [Live Training](#)

---

## Programa

- Noções Gerais de LinkedIn for Business
- O Perfil Pessoal no LinkedIn
- Páginas Empresariais no LinkedIn
- Publicidade Paga no LinkedIn

### **Noções Gerais de LinkedIn for Business**

- Caracterização do perfil de utilizadores.
- As aplicações empresariais do LinkedIn: Recrutamento, Vendas e Marketing.
- Princípios gerais de uma estratégia de LinkedIn.
- A empresa no LinkedIn VS os colaboradores no LinkedIn.
- Tipos de contas.

### **O Perfil Pessoal no LinkedIn**

- Criação e Otimização do perfil pessoal.
- Promoção da visibilidade do perfil pessoal.
- Gestão da rede de contactos.
- Dinamização da presença: conteúdos e grupos.

### **Páginas Empresariais no LinkedIn**

- Páginas Empresariais: da criação à otimização.
- Métricas e Indicadores de Desempenho.

### **Publicidade no LinkedIn**

- Conceitos gerais de publicidade no LinkedIn.
- Tipos de publicidade no LinkedIn.
- Como criar e otimizar campanhas de publicidade no LinkedIn
- Métricas e Indicadores de Desempenho