



Search Engine Optimization (SEO)

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:** Intermédio
 - **Duração:** 21h
-

Sobre o curso

No curso **Search Engine Optimization (SEO)** vais adquirir conhecimentos em Search Engine Optimization de forma a seres capaz de identificar e implementar ações de otimização em sites, com o objetivo de melhorar o seu posicionamento orgânico nos motores de pesquisa.

Search Engine Optimization (SEO), ou seja, otimização para motores de pesquisa, é uma ferramenta estratégica que consiste em melhorar a indexação de um site nos resultados de pesquisa. Considerada uma das atividades mais importantes no âmbito do Marketing Digital, o planeamento estratégico e utilização de técnicas de SEO são fundamentais para o posicionamento de um website nos motores de pesquisa.

Destinatários

O curso **Search Engine Optimization (SEO)** destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, bem como a gestores de conteúdos online.

Objetivos

No final do curso **Search Engine Optimization (SEO)**, serás capaz de identificar e implementar ações de otimização em sites, com o objetivo de melhorar o seu posicionamento orgânico nos motores de pesquisa.

Pré-requisitos

Para te inscreveres nesta formação, deverás ter frequentado o curso [Fundamentos de Search Engine](#)

[Marketing](#) ou teres conhecimentos equivalentes.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Introdução ao Search Engine Optimization
- Práticas de Search Engine Optimization
- Mitos de SEO
- Black Hat SEO
- Google Page Experience e Core Web Vitals
- Métricas e indicadores de retorno

Introdução ao Search Engine Optimization

- Conceitos gerais
- Tipos de SEO: técnico, conteúdo, estratégico.
- Sinergias entre SEO e SEA – Google Ads
- Palavras-chave: como e o que pesquisam os utilizadores
- Como criar, organizar e aplicar um estudo de keywords para SEO
 - Intensão de pesquisa
 - Keyword clustering
- Definição de objetivos e metas por tipo de website (media, lead generation, e-commerce, suporte) e compreensão dos conceitos aplicados ao SEM de awareness, consideration e conversion
- Landing pages

Práticas de Search Engine Optimization

- SEO para webpages, imagens e vídeos
- SEO Local: a importância do Google My Business numa estratégia local
- Internacional SEO: Introdução ao tema
- Principais fatores de posicionamento:
 - Fatores onpage e offpage,
 - Fatores técnicos, de conteúdo e links
 - Googlebot: Mobile First & SEO: Mobile crawl do Google

- Principais erros que bloqueiam os crawlers
- Técnicas de link building
- Técnicas de otimização do conteúdo:
 - Meta-Título
 - Organização e hierarquia da informação
 - Densidade de palavra-chave
 - Copywriting para SEO
- Conceitos técnicos de otimização:
 - Fatores de ranking em 2023
 - Metadata (meta description, title tags, nofollow, etc)
 - XHTML
 - Otimização de vídeo e imagens
 - Flash, Ajax e Javascript
 - Sitemaps XML e robots.txt
 - Conhecimento básico de domínios, sub-domínios, protocolo HTTP e HTTPs
 - Formatos dos URLs: session variables e query strings, vanity URLs, URL parameters

Mitos de SEO

Black Hat SEO

Google Page Experience e Core Web Vitals

Métricas e indicadores de retorno

- Processo de monitorização
- Otimização contínua
- Indicadores e métricas relevantes para SEO
- Ferramentas úteis:
 - Google Search Console
 - Google Analytics
 - Google Ads Keywords Planner
 - Screaming Frog e extensões SEO para o Google Chrome; Google Developer Tools (Chrome) e o LightHouse Report
 - Como pesquisar noutros mercados e línguas
- Escolher as configurações de dispositivos móveis.
- Sinalizar as configurações aos mecanismos de pesquisa.
- Principais erros a evitar.