Fundamentos de E-Commerce

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 15h

Sobre o curso

No curso **Fundamentos de E-Commerce** ficarás a saber quais as oportunidades, ameaças, vantagens e desvantagens de uma plataforma de vendas digital, e irás aprender sobre planeamento e gestão de negócios online.

Investir num projeto de e-commerce não é uma decisão a tomar de ânimo leve. Deve ser um empreendimento estudado, bem definido, e com objetivos bem traçados.

Para definir todo este plano é necessário conhecer bem este modelo de negócio e saber quais as oportunidades, ameaças, vantagens e desvantagens desta plataforma de vendas digital.

Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, empreendedores e gestores de negócio são os destinatários da formação em Fundamentos de E-Commerce.

Objetivos

O curso **Fundamentos de E-Commerce** pretende dotar-te de conhecimentos sobre o plano de comércio online e modelo de negócio, e ficarás também a saber quais as oportunidades, ameaças, vantagens e desvantagens de uma plataforma de vendas digital.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Fundamentos de E-Commerce** deverás ter conhecimentos gerais de

navegação na Internet.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Introdução ao E-commerce
- Plano de Negócios para E-commerce
- Gestão de projeto para E-commerce

Introdução ao E-commerce

- O que é o E-commerce?
- Diferenças entre loja física e loja online
- Vantagens da venda online
- Porquê apostar no online?
- Análise do negócio online: erros a evitar
- Internacionalização

Plano de Negócios para E-commerce

- Plano de negócios Canvas para um e-commerce
- Diferentes tipos de e-commerce
- Modelos de negócio para E-commerce
- Canais e processos de venda para E-commerce

Gestão de projeto para E-commerce

- Análise de mercado
- Legislação
- Plataformas
- ERP
- Gestão Financeira
- Logística
- Apoio ao cliente
- Plano de Marketing
- Medição de Resultados