



Especializado UX/UI Design

Criatividade - UX & UI

- **Nível:** Entrada
 - **Duração:** 153h
-

Sobre o curso

Com o crescimento da indústria digital, a procura por profissionais de UX/UI tem aumentado exponencialmente, tanto em território nacional como internacional.

É crescente a procura de pessoas (designers) curiosas pelo mundo que as rodeia, que sejam destemidas e capazes de desafiar convenções, para assim ajudarem na criação e construção de produtos e serviços digitais que tornem o dia-a-dia de todos nós bem mais simples, e nos ajudem a satisfazer as nossas necessidades mais específicas.

Ao optares por uma carreira de UX/UI Designer terás espaço e liberdade para pensar profundamente e de forma holística sobre as linguagens visuais, irás prestar maior atenção ao pormenor, às hierarquias visuais, à tipografia, ao espaço, à cor, e ao equilíbrio, e serás responsável por realizar e manter a qualidade do design ao longo de todas as fases de um projeto digital.

Serás também o recurso que estabelecerá as guidelines e ajustará cada pixel para garantir que o resultado final é o ideal, conjugando a forma e a função no produto final que produzirás.

No Curso **Especializado UX/UI Design** vais aprender e consolidar os processos e metodologias de trabalho que visam melhorar a experiência e a interação entre o utilizador e o produto digital.

Destinatários

Este curso **Especializado UX/UI Design** destina-se a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional no design de interação centrado no utilizador, e com uma forte componente de estrutura e desenho de interfaces gráficas.

Objetivos

Porquê apostar numa carreira em UX/UI?

#Empregabilidade

Com a crescente integração do digital no mercado empresarial, são cada vez mais as empresas que procuram profissionais qualificados, capazes de desenvolver produtos/serviços digitais que concretizem os objetivos traçados para o negócio.

#Liberdade

Uma vez que se trata de uma área profissional com uma forte componente criativa, enquanto profissional terás uma grande liberdade na gestão dos teus horários, e informalidade no teu dia-a-dia profissional. E, considerando os largos investimentos de empresas internacionais nesta área, é muito comum a criação de equipas de UX/UI que reúnam profissionais dos vários países integrantes do projeto, e como consequência disto existe uma maior probabilidade de o trabalho ser remoto, e de ocorrerem viagens a título profissional.

#Reconhecimento

Dada a elevada procura, e pouca quantidade de profissionais qualificados disponíveis no mercado, de modo a capitalizar os especialistas com *know-how* e experiência, o nível salarial praticado pelas entidades empregadoras encontra-se acima da média.

Por onde deves começar?

Com o Curso **Especializado UX/UI Design** vais:

- **Aprender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;
- **Conhecer as boas práticas no mercado** de UX/UI design;
- **Dominar as disciplinas mais relevantes ligadas ao desenvolvimento de produtos digitais**, através de uma metodologia baseada em projetos (*project-based learning*) com uma forte componente prática e teórica;
- **Construir o teu portfólio** profissional através dos projetos desenvolvidos ao longo do curso, para que possas demonstrar a tua criatividade, empatia e capacidade de execução às entidades empregadoras.

Pré-requisitos

Para frequentares o Curso **Especializado UX/UI Design** deverás ter conhecimentos de informática na ótica do utilizador, e preferencialmente conhecimentos gerais em ferramentas gráficas.

Será uma mais-valia que tenhas gosto pela criatividade e pela área de web, nomeadamente plataformas

digitais.

Metodologia

Presencial ou [live-training](#)

Programa

- Fundamentos de UX/UI Design (9h)
- Fundamentos de Design Thinking (9h) *
- User Research (12h)
- Arquitetura de Informação (12h)
- UX Writing (12h)
- Wireframing (9h)
- Visual Design (9h)
- Prototipagem com Figma (30h)
- UX Strategy (6h)
- User Testing (9h) *
- Masterclass (3h) *
- UX Portfolio (6h)
- Projeto: UX/UI (24h) *

*Os módulos de Fundamentos de Design Thinking, User Testing, projeto e masterclass decorrem no formato Live-Training.

Fundamentos de UX/UI Design

- Definição de user experience e user interface
- Elementos da user experience
- Princípios básicos de user experience
- Factores de sucesso de uma experiência digital
- Objetivos do utilizador objetivo de negócio
- Definição de usabilidade
- Avaliação heurística
- Acessibilidade

Fundamentos de Design Thinking

- Introdução ao Design Thinking: o que é, para que serve e como funciona?

- Aplicações do Design Thinking ao Design de Comunicação.
- Técnicas de Pesquisa Empática, Ideação, Prototipagem

User Research

- Definição de user research
- Entrevistas
- Questionários
- Personas
- User stories
- Customer experience map
- Estudos etnográficos/observação

Arquitetura de Informação

- Definição de arquitetura de informação
- Definição de taxonomia
- Estratégia de conteúdos
- Card Sorting (analógico e digital)
- Site map
- Definição de user flows
- Tree testing
- Ferramentas digitais (Optimal Workshop)

UX Writing

- O que é UX writing
 - A importância do conteúdo
 - Diferentes tipos de conteúdo
 - Escrita e design
- Princípios fundamentais
 - Foco no utilizador
 - Utilidade, clareza, concisão e conversação
 - Acessibilidade e inclusão
- O tom e a voz
 - Diferença entre tom e voz
 - Definir um tom de voz
 - Style guides
- Componentes de UI
 - Títulos e descrições
 - Mensagens: alerta, erro e confirmação

- Botões: CTA e outros comandos
- Text input fields, transições, empty states, tooltips e 404
- Metodologia
 - Responsabilidades de um UX writer
 - Ferramentas
 - Localização
 - Medir o impacto
 - Pesquisa e testagem

Wireframing

- Fundamentos wireframing
- Wireframing, como o Miro, FigJam, Balsamiq, etc...
- Site maps, User flows e Wire flows

Visual Design

- Procura e identificação de referências visuais
- Moodboards
- Brainstorming
- Princípios do visual design
- Elementos fundamentais do visual design (cor, tipografia, estilos de texto, iconografia, ilustração, fotografia, etc.)
- Grelhas
- Design system
- Tendências do design digital

Prototipagem com Figma

- Fundamentos Figma;
- Ferramentas de desenho digital;
- Básicos de Figma: ferramentas de design, interface e atalhos;
- Componentes, Bibliotecas e Design Systems;
- Community: Creative Commons, Templates & Plugins;
- Ferramentas de Prototipagem
- Handoff para código e documentação
- FigJam: uma whiteboard para colaboração

UX Strategy

- Introdução a UX Strategy
- Validação proposta de valor

- Conhecer a concorrência/mercado
- Value Innovation
- Criação de protótipos para experimentação
- Desenhar para conversão
- Construir uma estratégia de UX
- Next steps

User Testing

- Definição de user testing
- User testing Basics
- Tipos de testes com utilizadores (qualitativos e quantitativos)
- Testes de usabilidade (planeamento, realização e análise);
- A/B testing
- Métricas e análise de conversão
- Ferramentas (Google Analytics, Hotjar,)

Masterclass

UX Portfólio

- Estratégia de UX Portfólio
- Estrutura de UX Portfólio
- Estrutura de Case Studies
- Design Artifacts – Seleção e apresentação
- UX Portfolio entrevistas

Projeto: UX/UI