

## Search Engine Optimization (SEO)

Criatividade - Marketing Digital

Live Training ( também disponível em presencial )

- **Localidade:** Lisboa
  - **Data:** 15 Jul 2021
  - **Preço:** 525 € ( Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes. )
  - **Horário:** Pós-laboral e Sábados das 3ª e 5ª, das 18h30 às 21h30 + Sábados, das 10h às 17h
  - **Nível:** Intermédio
  - **Duração:** 18h
- 

### Sobre o curso

Search Engine Optimization (SEO), ou seja, otimização para motores de pesquisa, é uma ferramenta estratégica que consiste em melhorar a indexação de um site nos resultados de pesquisa, sendo uma das atividades mais importantes no âmbito do Web Marketing.

Este curso tem como objectivos:

Dotar os formandos de conhecimentos em Search Engine Optimization.

No final do curso, o formando deverá ser capaz de identificar e implementar ações de optimização em sites, com o objetivo de melhorar o seu posicionamento orgânico nos motores de pesquisa.

---

### Destinatários

- Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
  - Gestores de conteúdos online.
- 

### Pré-requisitos

- Conhecimentos gerais de navegação na Internet.
  - Frequência do curso Fundamentos de Search Engine Marketing ou conhecimentos equivalentes.
-

# Metodologia

Presencial ou live training.

---

## Programa

- Introdução ao Search Engine Optimization
- Práticas de Search Engine Optimization
- Mitos de SEO
- Black Hat SEO
- Google PageRank
- Métricas e indicadores de retorno
- Escolher as configurações de dispositivos móveis
- Sinalizar as configurações aos mecanismos de pesquisa
- Configurar para outros dispositivos
- Erros comuns a evitar

### **Introdução ao Search Engine Optimization**

- Conceitos gerais;
- Vantagens SEO;
- Palavras-chave;
- Definição de objetivos e metas por tipo de website (media, lead generation, e-commerce, suporte);
- Landing pages.

### **Práticas de Search Engine Optimization**

- Principais fatores de posicionamento:
- Fatores onpage e offpage,
- Fatores técnicos, de conteúdo e links;
- Técnicas de link building;
- Técnicas de otimização do conteúdo:
- Título,
- Organização e hierarquia da informação,
- Densidade de palavra-chave,
- Copywriting para SEO;
- Conceitos técnicos de otimização:
- Metadata (meta description, title tags, nofollow, etc),
- XHTML,
- Otimização de vídeo e imagens,

- Flash, Ajax e Javascript,
- Sitemaps XML e HTML,
- Formatos dos URLs: session variables e query strings, vanity URLs, URL parameters.

## **Mitos de SEO**

## **Black Hat SEO**

## **Google PageRank**

## **Métricas e indicadores de retorno**

- Processo de monitorização;
- Otimização contínua;
- Indicadores e métricas relevantes;
- Ferramentas úteis:
- Google Webmaster Tools,
- Google Analytics,
- Google Keywords Tool.

## **Escolher as configurações de dispositivos móveis**

- Sinalizar as configurações aos mecanismos de pesquisa
- Configurar para outros dispositivos
- Erros comuns a evitar