



User Testing

Criatividade - Design Web e Mobile

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:** Lisboa
 - **Data:** 18 May 2021
 - **Preço:** 175 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
 - **Horário:** Pós-laboral e Sábados das 3ª e 5ª, das 18h30 às 21h30 + Sábados, das 10h às 17h
 - **Nível:**
 - **Duração:** 6h
-

Sobre o curso

User Testing é o termo utilizado para denominar um conjunto de técnicas e processos utilizados no design de interação centrado no Feedback do utilizador para avaliar um produto. O objetivo é identificar quaisquer problemas de usabilidade, recolher dados qualitativos e quantitativos e determinar a satisfação do utilizador com o produto.

No Curso User Testing pretende-se introduzir processos e metodologias que permitam identificar pontos de Feedback e possíveis correções na experiência de utilizador.

Destinatários

O Curso User Testing é direcionado a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e entender processos de construção e produção de interfaces interativos.

Pré-requisitos

Gosto e apetência pela área do design digital, e noções básicas de UX Design & Design de Interação.

Programa

- Definição de user testing
- Tipos de testes com utilizadores (qualitativos e quantitativos)
- Testes de usabilidade (planeamento, realização e análise)
- A/B testing
- Métricas e análise de conversão
- Ferramentas (Google Analytics, Hotjar, etc.)