

Twitter Marketing

Criatividade - Marketing Digital

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:** Aveiro
 - **Data:** 09 Apr 2021
 - **Preço:** 275 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
 - **Horário:** Pós-Laboral das 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
 - **Nível:** Entrada
 - **Duração:** 9h
-

Sobre o curso

O Twitter é uma plataforma de micro-blogging, sendo um dos serviços mais utilizados na Internet para divulgação de marcas e produtos. Diferencia-se pelo facto de permitir apenas mensagens com um máximo de 140 caracteres, promovendo a utilização de breves recados, que qualquer utilizador pode consultar.

Objetivos: Dotar os formandos de conhecimentos e competências para utilização do Twitter como uma ferramenta estratégica de comunicação. No final do curso, o formando deverá ser capaz de identificar diferentes funções do Twitter e elaborar uma estratégia, tendo por base uma clara definição dos objetivos. Para além disso, estará apto a utilizar ferramentas de pesquisa, análise e medição de perfis e de aplicações que permitam a integração do Twitter com outras redes sociais.

Destinatários

- Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
 - Gestores de conteúdos online.
-

Pré-requisitos

- Conhecimentos gerais de navegação na Internet.
- Frequência do curso Fundamentos de Redes Sociais ou conhecimentos equivalentes.

Programa

- Introdução ao Twitter;
- Twitter como ferramenta de Marketing;
- Integração do Twitter numa estratégia de web 2.0;
- Ferramentas úteis.

Introdução ao Twitter

- Dados de utilização;
- Twitter: Microblogging ou Rede Social?;
- Twitter enquanto rede social e plataforma digital;
- Conceitos Gerais;
- Definição de objectivos e metas;
- Criação de uma conta no Twitter;
- Personalização de uma conta no Twitter;
- Integração com outras redes;
- Plataformas de integração: Hootsuite e Tweetdeck.

Twitter como ferramenta de Marketing

- Regras Básicas;
- Formas de actuar;
- Publicidade no twitter;
- Aplicações empresariais do Twitter.

Integração do Twitter numa estratégia de web 2.0

- Importância da integração;
- Formas de integração;
- Tendências de mercado.

Ferramentas úteis

- De pesquisa;
- De medição.