



Direção de Arte

Criatividade - Design Gráfico

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:** Imprimir Curso
- **Data:** 02 May 2022
- **Preço:** 210 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Manhã das 2^{as}, 4^{as} e 6^{as}, das 09h30 às 12h30
- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 9h

Sobre o curso

Módulo introdutório às novas metodologias e processos de trabalho focados em Direção de Arte. Um Art Director está presente desde a concepção e desenvolvimento da ideia em conjunto com a equipa criativa, ajudando a formar e a criar uma estratégia de design & comunicação integrada. Orienta e inspira a equipa, ajudando a manter a consistência da campanha. Ele supervisiona o projeto através do departamento de produção e outras fases, incluindo a pré-impressão e impressão. É uma peça fundamental no processo criativo e intermédio, percebendo as necessidades, os objetivos estratégicos, os pedidos do Cliente e apresentando soluções dentro do budget estipulado e do tempo de entrega de projeto.

Destinatários

- Designers gráficos, designers de comunicação, web designers, profissionais de áreas de comunicação, marketing ou recém-licenciados nas áreas de design, comunicação ou marketing.

Pré-requisitos

- Gosto e apetência pela área do design, direção de arte gestão de projetos.
-

Metodologia

- Formação Presencial ou Live Training (Formação Online Síncrona).
-

Programa

- Processo Criativo – Do pensamento ao método
- Conceito – Ideia vs Conceito
- Técnicas Criatividade
- Direção de Arte Fundamentos
- Copywriting
- Comunicação offline online
- Reference, Research & Mood Boards – Métodos de Pesquisa
- Key Visuals – Síntese visual | Comunicação visual