

Comunicação Interna

Competências Empresariais - Recursos Humanos

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:** Aveiro
 - **Data:** 11 Dec 2023
 - **Preço:** 590 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
 - **Horário:** Manhã das 9h00 - 12h30
 - **Nível:** Intermédio
 - **Duração:** 14h
-

Sobre o curso

No final do curso Comunicação Interna, os participantes deverão ser capazes de:

- Alinhar estratégia corporativa com a comunicação interna;
 - Elaborar um plano de comunicação adaptado à sua realidade e aos seus interlocutores;
 - Utilizar estratégias comunicacionais de endomarketing;
 - Conseguir planear, implementar e avaliar a comunicação interna;
 - Maximizar do impacto da comunicação através do encaminhamento visual;
 - Conhecer boas práticas da redação de comunicação escrita.
-

Destinatários

Todas as organizações interessadas em melhorar as redes de comunicação.

Metodologia

- Será utilizada uma metodologia ativa proporcionando ao formando praticar para melhor integrar as aprendizagens;
- Serão realizadas simulações com base em situações reais do dia-a-dia dos formandos;
- Serão aplicadas ferramentas de autodiagnóstico;
- Será elaborado um Plano Individual de Ação reforçando o compromisso dos formandos com a

transferência para o local de trabalho das aprendizagens efectuadas.

Programa

- Identidade corporativa e comunicação interna
- Adaptação e segmentação ao outro
- Comunicação interna ou endomarketing?
- Neurocomunicação Interna

Identidade corporativa e comunicação interna

- de que modo a minha estratégia corporativa potencia a boa estratégia de comunicação interna?

Adaptação e segmentação ao outro

- ferramentas de adaptação da comunicação aos interlocutores
- perfil geracional
- eneagrama das personalidades
- tipologias neurológicas

Comunicação interna ou endomarketing?

- endomarketing como a grande tendência comunicacional
- premissas da comunicação interna
- planeamento, implementação e avaliação

Neurocomunicação interna

- maximização do impacto da comunicação através do encaminhamento visual
- boas práticas da redação em ambiente de comunicação escrita.