



Especializado Edição de Vídeo

Criatividade - Video e Motion Design

Promoção: **Curso com 25% de desconto**Aproveite já!

Últimas ofertas

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:** Imprimir Curso
- **Data:** 08 Mar 2024
- **Preço:** 1750 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Pós-Laboral das 2^a, 4^a e 6^a, das 19h00 às 22h00
- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 105h

Sobre o curso

No curso **Especializado Edição de Vídeo** irás aprender a trabalhar com as principais ferramentas de pós-produção da Adobe para a edição de vídeo e som: Adobe Premiere, Adobe Audition e Adobe Media Encoder. No final do curso, estarás apto a ingressar no mercado de trabalho enquanto Editor de Vídeo, Vlogger e/ou Videógrafo.

Intro

O aumento da variedade de canais através dos quais as marcas podem comunicar com os seus clientes gerou uma multiplicidade de formatos possíveis, sendo o vídeo a tipologia de conteúdo cujo consumo mais tem vindo a crescer nos últimos anos. Por esse motivo, as marcas têm vindo a investir cada vez mais em vídeo na sua comunicação, através de mensagens visualmente apelativas e atraentes, para captação da atenção dos seus clientes e apresentação dos seus produtos e serviços, aumentando a sua notoriedade e promovendo o negócio.

Particularmente nos canais digitais, os conteúdos de vídeo vieram conquistar uma importância de destaque em qualquer estratégia para gerar mais visualizações, engagement e resposta positiva em comparação com qualquer outro tipo de publicação, promovendo o crescimento da procura por profissionais qualificados da área no mercado.

O curso **Especializado Edição de Vídeo** proporciona o domínio das principais ferramentas de pós-

produção necessárias à edição de vídeo e som. No final do curso, irás realizar um projeto, que te irá permitir aplicar todos os conhecimentos e competências adquiridos, de forma integrada.

Porquê apostar numa carreira em Edição de Vídeo?

#Empregabilidade

Numa realidade em que o conteúdo de vídeo é “rei”, marcas e negócios comunicam através de imagens, e procuram diferenciação no mercado através de representações visuais que impactem e promovam o envolvimento do consumidor com a marca, promovendo assim a empregabilidade dos profissionais qualificados que se especializam na área de vídeo.

#Flexibilidade

Por se tratar de uma função transversal a todos os sectores, ao trabalhares nesta área poderás desenvolver a tua atividade nas mais variadas indústrias e organizações – agências de design, comunicação ou publicidade, produtoras, editoras, empresas públicas e privadas... – ou até optar por desenvolver a tua atividade em regime de freelancer, trabalhando de forma autónoma e com liberdade na gestão dos teus horários.

#Versatilidade

Dada à variedade de canais que recorrem a conteúdos de vídeo e ao facto de se manifestar como uma necessidade transversal de todos os setores, poderás exercer a tua atividade ligada ao tipo de mercado, produto ou serviço que melhor se alinha com os teus objetivos e motivações profissionais.

Por onde deves começar?

Com o curso **Especializado Edição de Vídeo** vais:

:: **Aprender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;

:: **Conhecer as melhores práticas do mercado** na área de vídeo;

:: **Dominar, explorar e aprofundar as ferramentas mais usadas pelos profissionais de vídeo** – Adobe Premiere, Adobe Audition e Adobe Media Encoder – , através de uma metodologia baseada em projetos (*project-based learning*) com uma forte componente prática e teórica;

:: **Construir o teu portfólio** profissional, para que possas demonstrar a tua criatividade e capacidade de execução às entidades empregadoras.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.

Sabe mais sobre este tema [aqui](#).

?

Destinatários

Este curso é indicado para ti se:

:: Pretendes iniciar uma carreira na área de vídeo, complementando a tua formação-base e o teu currículo com um **curso prático e reconhecido no mercado**;

:: És profissional de design ou de marketing, e pretendes alargar os teus horizontes e enriquecer as tuas competências com valências na área de vídeo, através de um **curso com uma forte componente prática e que te permite enriquecer o teu portfólio**;

:: Já trabalhas em edição de vídeo e procuras fazer uma **atualização ou upgrade às tuas competências**;

:: És empreendedor e pretendes **dar forma aos teus projetos**;

:: Procuras oportunidades de **networking com profissionais ativos no mercado de vídeo**

Objetivos

Com este curso poderás trabalhar em gabinetes de design, agências de publicidade, de comunicação, criativas ou de conteúdos, produtoras de vídeo e de televisão, equipas de marketing e de produção de conteúdo, desempenhando funções como:

:: **Editor de Vídeo**, enquanto profissional responsável pela edição de vídeo;

:: **Vlogger**, enquanto criador de conteúdos e editor de vídeos para plataformas online;

:: **Videógrafo**, enquanto profissional que faz a captação de vídeo.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Especializado Edição de Vídeo** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, gosto pela área de vídeo, e uma mente criativa e curiosa.

Metodologia

Formação Presencial ou Live Training (Formação Online Síncrona).

Programa

- Teoria do Projeto Audiovisual: Pré-produção, Produção, Pós-produção (9h)
- Estrutura de Argumento (6h)
- Planificação, Moodboard, Storyboard e Framestyles (6h)
- Workshop: Técnicas de Produção (3h)
- Técnicas de Captura de Vídeo e Iluminação (6h)
- Teoria e Técnicas de Edição de Vídeo (3h)
- Teoria de Vídeo (6h)
- Adobe Premiere (24h)
- Conceitos de Som (3h)
- Sound Design com Adobe Audition (9h)
- Adobe Media Encoder (9h)
- Masterclass (3h)
- Projeto: Vídeo (18h)

Teoria do Projeto Audiovisual: Pré-produção, Produção, Pós-produção

Conceitos base de um projeto audiovisual

- Organização de um projeto
- Características diferenciadoras e sua execução prática
- Referências e recursos necessários para concretizar um conteúdo audiovisual
- Multidisciplinaridade – Constituintes de uma equipa e suas funções

Pré-produção

- Técnicas criativas para desenvolver ideias
- Budgeting
- Formatos de um guião
- Fichas de produção de projeto
- Equipa – Funções e variantes
- Locais – O que ter em conta

- Organizar a estrutura da produção

Produção

- Organizar a produção com recurso a fichas de produção
- No estúdio vs. No Terreno
- Gestão de equipas e equipamentos
- Boas práticas durante a produção de um conteúdo audiovisual

Pós-produção

- Diferentes abordagens à pós-produção:
- Edição de vídeo
- Edição de som
- Animação 2D e 3D
- Motion Designer
- Colorista
- Sonoplastia
- Boas práticas no processo de pós-produção

Estrutura de Argumento

Noções de argumento

A forma de um argumento

Sinopse e tratamento

Criação de argumentos para diferentes produtos de audiovisual

Uso da Realidade para solidificar Argumentos

Argumento no Documentário Ficção vs Não Ficção

Planificação, Moodboard, Storyboard e Framestyles

Do conceito à visualização

- Debate e formulação de Ideias criativas
- Investigação e coligação de informações
- Adaptação a vários estilos da linguagem audiovisual

Criação, relevância e organização de um storyboard

- Da ideia ao desenho
- Do desenho ao pormenor conceptual

Criação, relevância e organização de um moodboard

- Comunicar ideias mentais

O moodboard como ferramenta de auxílio à pré-produção

Workshop: Técnicas de Produção

Preparação de um projeto antes da sua gravação

Criar checklists técnicas para um dia de gravações

Backup credências de direitos de imagens

Boas práticas na produção de um filme: antes, durante e depois de estar completo

Técnicas de Captura de Vídeo e Iluminação

Conceitos base de iluminação

- Fundamentos sobre luz e cor
- Diferentes tipos de fontes de luz
- O comportamento da luz no espaço

Trabalhar iluminação

- Comportamento da luz e cor para a câmara
- Controlar e monitorizar a luz e cor
- Modeladores de luz
- Standards de iluminação em cenário real
- Boas práticas no trabalho de luz

Técnicas captura vídeo

Conceitos de uma câmara de vídeo

- Diferentes corpos de câmaras
- DSLR
- Mirrorless
- Camcorders
- Action Cameras
- Diferentes sensores de imagem

Conceitos de objetivas

- Diferentes objetivas e sua aplicabilidade
- Lentes Zoom vs. Prime
- Distância focal
- Velocidade de abertura
- Diâmetro das objetivas

Formatos e dimensões de imagem

- Resolução
- Frames por segundo
- Profundidade de cor
- Velocidade de escrita

Conceitos para captação de imagem

- Entender a exposição
- Entender velocidades de obturador
- Entender ângulo de obturador
- Velocidade vs. ângulo de obturador
- Entender valores de ISO

- Entender modos avançados
- Contraste
- Saturação
- Nitidez
- Ganho
- Perfil de cores
- Perfil de imagem

Material de suporte à câmara

- Diferentes tripés
- Rigs, Mounts e Sliders
- Gimbals
- Drones
- Personalizados

Técnicas de captura de vídeo

- Escala de planos
- Ângulos de câmara
- Movimentos de câmara
- Slow-Motion
- Timelapse
- Motion-lapse
- Entre outros

Teoria e Técnicas de Edição de Vídeo

Diferentes abordagens à edição de vídeo

- Edição linear
- Edição não-linear

Perfil do editor

- Características do editor de vídeo
- O valor das peças de vídeo para o editor
- Ferramentas para edição de vídeo
- Workflow do editor de vídeo
- Boas práticas para edição de vídeo

Técnicas de edição de vídeo

- Diferentes técnicas usadas na edição de vídeo
- Color correction
- Color grading
- Color Match
- Softwares diferentes para resultados diferentes
- Ferramentas e suas aplicabilidades

- Processamento de efeitos e exemplos práticos
- Scopes

Teoria de Vídeo

História do vídeo

- Origem
- Evolução
- Vídeo vs. Filme

Formatos e aplicações de vídeos

- Cinema
- Publicidade
- Documentário
- Reportagem
- Videoclipes
- Artísticos

Comunicação audiovisual para indivíduos, empresas e marcas

Práticas e desafios

Adobe Premiere

Introdução e conceitos elementares de vídeo

- Conceitos e terminologia básicos
- Organização em disco de um projeto
- Parâmetros definidores de um ficheiro de trabalho do Premiere
- Ambiente de trabalho e a relação entre os principais elementos

Organização de recursos e criação de um projeto

- Criar um projeto e otimizar o software
- Organizar o workspace
- Organização da média na janela Project
- Importações múltiplas, de pastas ou projetos
- Navegação no projeto
- Ferramentas de seleção e de navegação
- Importação direta de DVDs para os projetos

Edição: montagem de vídeo e imagem

- Ferramentas de trimming
- Ferramentas de corte
- Ferramentas de ligação e de edição das linhas de fade
- Edição de fading em clips de vídeo
- A utilização das transitions do Premiere no primeiro canal de vídeo
- Utilização do storyboard

- Métodos de trabalho para a montagem de animações frame a frame
- Criação e gestão de preview
- Script to Screen: Edição através da fala dos intervenientes
- Fechar as gaps na timeline
- Criação e utilização de clips color matte
- Remoção de Backgrounds
- Edição multi-câmara
- Edição e animação de textos e formas
- Criar e editar máscaras
- Color correction, grading e match no Premiere

Edição de som

- Audio mixing
- Edições de fade
- Panning em canais mono
- Decomposição do stereo e alteração de pitch
- Conceito e utilizações práticas de virtual clips
- Utilização de marcas para sincronização de clips

Composição: Transparency, motion e effects

- Aplicação de transparency em clips de vídeo
- Edição de um film strip no Adobe Photoshop
- Canais de imagem e canal alpha
- Importação de imagens vetoriais a partir do Adobe Illustrator
- Aplicação de efeitos vídeo nos canais de sobre-imposição
- Aplicação de efeitos no som
- Animação de clips vídeo com motion
- Estabilização de cliques de vídeo

Legendagem e criação de fichas técnicas

- Title Designer

Renderização e exportação dos projectos

- Finalização – métodos de compressão e de streaming
- Produção de clips finais para multimédia offline e on-line
- Cuidados com o backup do trabalho
- Input e Output de Vídeo e Audio
- Criar o resultado final
- Escolher tamanho, qualidade, compressão e objetivo – CD, DVD, Web, câmara

Conceitos de Som

Conceitos base de som

- Fonte sonora vs. Espaço sonoro

- Frequências
- Pitch
- Loudness
- Qualidade
- Fidelidade
- Formatos áudio
- Análise de diferentes ondas sonoras

Trabalhar Som

- Design de som
- Captação de som
- Edição de som
- Mistura de som
- Finalização de uma faixa áudio
- Diferentes workflows e softwares

Sound Design com Adobe Audition

Introdução e conceitos elementares de sonoplastia

- Conceitos e terminologia do áudio
- Parâmetros definidores de um projeto de Audition
- Criação de um projeto e verificação do sample rate
- Workspaces e modos de visualização
- Organização em disco de um projeto

Criação e organização de sessões

- Possibilidade de configuração de atalhos
- Importações de vários tipos de ficheiros
- Importação a partir de CD
- Abrir e acrescentar ficheiros para sessões no modo Multitrack
- Gravação de áudio
- Definição de preferências
- Interação com Adobe Bridge e Premiere

Edição: montagem de vídeo e imagem

- Navegação no projeto
- Edição do view e overview
- Edição de clips: Corte, seleção, copiar e colar áudio
- Aplicação de markers
- Trabalho sobre faixas mudas
- Inversão e reversão
- Análise de phase, frequência e amplitude
- Conversão de tipos de samples

- Sincronização

- Preview e trabalho com vídeo

Composição e efeitos

- Aplicação de ganhos (db)

- Aplicação de efeitos no som transições de clips áudio

- Audio Mixing:

- Edições de fade, panning em canais mono, decomposição do stereo e alteração de pitch

- Duplicação de canais (left & right)

- Filtros e equalização

- Amplificação e compressão

- Delay e echo

- Reverbação

- Controlo de MIDI

- Loops

- Criação de som surround

Gravação, renderização e exportação dos projetos

- Cuidados com o backup do trabalho

- Exportação e seus parâmetros

- Formatos de Áudio e Vídeo

- Criação de CDs áudio

- Assembling e writing

Adobe Media Encoder

Conceitos e terminologias de vídeo

- Codificação

- Compressão

- Containers vs. Codecs vs. Bitrate

- Standards de vídeo para diferentes canais de comunicação

Conhecer o Workspace

- Apresentação do workspace

- Editar áreas de trabalho

- Configurar preferências

- Navegador de media

- Fila e Pastas monitorizadas

- Navegador de predefinições

Utilizar o software

- Drag and drop de media

- Importar diretamente do Premiere ou After Effects

- Criar presets de conversão e/ou de compressão

- Predefinições e personalizações

- Criar preferências de publicação
- Criar playlists
- Personalizar itens individuais e em grupo

Exportação e encoding

Masterclass

Projeto: Video