



## Planeamento de Media Digital

Criatividade - Marketing Digital

- **Localidade:** Porto
  - **Data:** 03 Jan 2024
  - **Preço:** 270 € ( Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes. )
  - **Horário:** Pós-Laboral das 2<sup>a</sup>, 4<sup>a</sup> e 6<sup>a</sup>, das 19h00 às 22h00
  - **Nível:**
  - **Duração:** 9h
- 

### Sobre o curso

Com o curso **Planeamento de Media Digital** irás adquirir conhecimentos e competências para a implementação, gestão e otimização de um plano estratégico de marketing nos canais digitais (sites, blogues, redes sociais, entre outros).

#### Intro

O Marketing Digital apresenta-se como uma das áreas com maior crescimento na última década, sendo cada vez mais uma componente imprescindível das estratégias de Marketing e Comunicação de qualquer entidade ou organização, que pretenda promover a sua notoriedade, experiência de consumidor, *engagement* com clientes e resultados.

Para a implementação de uma boa estratégia de Marketing Digital, torna-se imprescindível saber fazer um Planeamento de Media Digital de modo a que seja possível alcançar o público-alvo no formato certo e no momento ideal.

Neste curso irás aprender a criar, gerir, e otimizar um plano estratégico de marketing com publicidade nos canais digitais.

---

### Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, gestores de conteúdos online, e todos os interessados em trabalhar com Media Digital.

---

## Objetivos

Com o curso **Planeamento de Media Digital** irás adquirir conhecimentos e competências para a implementação, gestão e otimização de um plano estratégico de marketing nos canais digitais (sites, blogues, redes sociais, entre outros).

---

## Pré-requisitos

Para frequentares o curso Planeamento de Media Digital deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet.

---

## Programa

- Introdução ao Planeamento de Media Digital
- Media Mix e Formatos
- Media Buying
- Media Reporting