



Product Discovery

Criatividade - UX & UI

- **Localidade:** Porto
 - **Data:** 06 Mar 2024
 - **Preço:** 650 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
 - **Horário:** Pós-Laboral das 2^a, 4^a e 6^a, das 19h00 às 22h00
 - **Nível:**
 - **Duração:** 18h
-

Sobre o curso

No curso **Product Discovery** vais conhecer um método que te irá ajudar a entender profundamente teus clientes, para que possas desenvolver produtos digitais que atendam às suas necessidades.

Intro

Product Discovery é um método para conhecer e compreender em detalhe os clientes para desenvolver produtos que respondam na perfeição às suas necessidades, e corresponde à fase preliminar no processo de UX Design, envolvendo a pesquisa sobre o problema, enquadramento do(s) mesmo(s) e, recolha de evidências que sustentem as próximas decisões a tomar no desenvolvimento do produto digital.

Neste curso vais aprender como os gestores de produto usam o Product Discovery para alcançar e comunicar a proposta de valor dos seus produtos.

Destinatários

O curso **Product Discovery** é para ti se te pretendes iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e entender os processos subjacentes a esta atividade profissional.

Objetivos

No curso **Product Discovery** terás a oportunidade de descobrir o método que te irá ajudar a resolver

problemas relevantes nos teus produtos digitais, assim como a criar novos produtos para os teus clientes.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Para frequentares este curso deverás ter gosto e apetência pela área do design digital, além de noções básicas de [UX Design](#) & [Design de Interação](#).

Programa

- Research dados, análise de negócio, trabalho de campo, user Scenarios
- Criar serviços e experiências que as pessoas gostam de usar
- Levantar requisitos com empatia e foco no utilizador
- Planear o desenvolvimento de produtos centrados no utilizador
- Evoluir o produto utilizando métricas
- Trabalhar UX com ferramentas de estratégia, geração de ideias, planeamento de produto, pesquisa e validação.