



Fundamentos de Search Engine Marketing

Criatividade - Marketing Digital

- **Localidade:** Porto
 - **Data:** 10 Jan 2024
 - **Preço:** 180 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
 - **Horário:** Pós-Laboral das 2^a, 4^a e 6^a, das 19h00 às 22h00
 - **Nível:** Entrada
 - **Duração:** 6h
-

Sobre o curso

Os motores de pesquisa têm um papel determinante no Web Marketing, sendo uma estratégia de atuação devidamente definida indispensável para empresas e indivíduos que pretendam promover-se na Internet, para fins de marketing, vendas ou relações públicas.

Dotar os formandos de conhecimentos em Search Engine Marketing.

Este curso tem como objectivos:

No final do curso, o formando deverá ser capaz de compreender as potencialidades e identificar as oportunidades de Search Engine Marketing, Search Engine Optimization e Search Engine Advertising, suas especificidades e aplicações.

Destinatários

- Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
 - Gestores de conteúdos online
-

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Programa

- A Pesquisa
- As vertentes do Search Marketing
- Tendências emergentes

Conceitos Gerais de Search Marketing

- Push Marketing VS Pull Marketing;
- Do Outbound ao Inbounq Marketing;
- A importância dos motores de pesquisa no processo detomada de decisão do consumidor.

A Pesquisa

- Os motores de pesquisa mais populares;
- Diretórios;
- Como funciona uma pesquisa;
- Estatísticas e ferramentas.

As vertentes do Search Marketing

- Search Engine Optimization;
- Search Engine Advertising.

Tendências emergentes