



Especializado E-Commerce

Criatividade - Marketing Digital

- **Localidade:** Porto
 - **Data:** 26 Jun 2024
 - **Preço:** 1150 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
 - **Horário:** Pós-Laboral das 2^a, 4^a e 6^a, das 19h00 às 22h00
 - **Nível:**
 - **Duração:** 63h
-

Sobre o curso

No curso **Especializado E-Commerce** irás aprender a criar, gerir e otimizar projetos em E-Commerce & Marketplaces, com recurso às melhores plataformas e ferramentas do mercado. No final do curso, estarás apto a ingressar no mercado de trabalho enquanto Head of E-Commerce, Data Analytics Manager e E-Commerce SEO Content Writer.

Intro

O comércio eletrónico tem crescido globalmente de forma acentuada nos últimos anos, sendo que o salto mais visível foi em 2020, com a chegada da pandemia.

Mais de metade da população portuguesa faz compras online, e sabe-se que no ano passado, de acordo com o relatório “2021 European E-Commerce”, a percentagem de e-shoppers era de 56%.

Facilidade, comodidade e variedade são as várias vantagens das lojas online, identificadas pelos consumidores digitais. Estas vantagens fazem das plataformas de vendas online um investimento cada vez mais procurado pelas empresas e empresários, e o desafio está em oferecer aos clientes a melhor experiência de compra.

Esta oportunidade de o negócio passar a barreira da loja física para uma presença online, representa também uma crescente competição entre empresas, que se pretendem destacar dos seus concorrentes por produto, preço, serviço de entrega, e fidelização do cliente através do e-commerce.

A par deste crescimento a nível de E-Commerce, assistimos também ao aumento da procura por profissionais qualificados nesta área que possam definir e implementar as melhores estratégias em plataformas de E-Commerce e Marketplaces.

Porquê apostar numa carreira em E-Commerce?

#Empregabilidade

Num mercado cada vez mais competitivo, e numa altura em que as marcas e as empresas apostam cada vez mais nas vendas online, existe uma crescente procura por profissionais especializados na área de E-Commerce, tanto a nível nacional como internacional.

#Flexibilidade

Por se tratar de uma função transversal a vários setores de atividade, ao especializares-te em E-Commerce, poderás desenvolver a tua atividade nas mais variadas indústrias, e até trabalhar em regime de freelancer, de forma autónoma, com liberdade na gestão dos teus horários.

#Versatilidade

Como a área de E-Commerce abrange várias funções, poderás especializar-te e trabalhar na que mais gostas e/ou para a qual apresentas maior aptidão.

Por onde deves começar?

Com o curso **Especializado E-Commerce** vais:

- **Aprender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;
- **Conhecer as melhores práticas do mercado** na área de E-Commerce;
- **Desenvolver, planejar e implementar estratégias de E-Commerce** para diferentes públicos, mercados e setores de atividade;
- **Dominar, explorar e aprofundar as principais ferramentas de E-Commerce** (Shopify, Google Analytics e Google Data Studio), através de uma metodologia baseada em projetos (*project-based learning*) com uma forte componente prática e teórica;
- **Construir o teu portfólio** profissional, para que possas demonstrar os teus conhecimentos e capacidade de execução às entidades empregadoras.

Sabe mais sobre este tema [aqui](#).

?

Destinatários

Este curso é indicado para ti se:

- Pretendes iniciar uma carreira na área de E-Commerce, complementando a tua formação-base e o teu currículo com um **curso prático e reconhecido no mercado**;
 - És profissional de uma área relacionada com Marketing, Comunicação, Vendas e/ou Gestão, e pretendes alargar os teus horizontes e enriquecer as tuas competências com valências na área de E-Commerce, através de um **curso com uma forte componente prática e ajustada às reais necessidades do mercado**;
 - Já trabalhas na área de E-Commerce, e procuras fazer uma **atualização ou upgrade às tuas competências**;
 - És empreendedor e pretendes **implementar, gerir e otimizar a tua loja online**;
 - Procuras oportunidades de **networking com profissionais ativos no mercado na área de E-Commerce**.
-

Objetivos

No final do curso estarás apto a desenvolver uma atividade profissional na área de E-Commerce em diversos setores e indústrias, desempenhando funções como:

- **Head of E-Commerce**, enquanto profissional responsável pela implementação, gestão e otimização de plataformas de E-Commerce;
 - **Data Analytics Manager**, enquanto especialista na análise e no tratamento de dados em projetos de E-Commerce;
 - **E-Commerce SEO Content Writer**, enquanto profissional responsável pela criação de conteúdos para plataformas de E-Commerce.
-

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Especializado E-Commerce** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador e gosto por Marketing e Comunicação.

Metodologia

Presencial ou [Live Training](#)

Programa

- Fundamentos de E-Commerce (15h)
- Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online (9h)
- Gestão de Tráfego Qualificado para E-Commerce (6h)
- Criação de uma loja online no Shopify (9h)
- Otimização e Gestão de Clientes de E-Commerce (6h)
- Relatórios de E-Commerce e Business Intelligence (6h)
- Projeto Prático: E-Commerce (12h)

Fundamentos de E-Commerce (15h)

- Introdução ao E-commerce
 - O que é o E-commerce?
 - Diferenças entre loja física e loja online
 - Vantagens da venda online
 - Porquê apostar no online?
 - Análise do negócio online: erros a evitar
 - Internacionalização
- Plano de Negócios para E-commerce
 - Plano de negócios Canvas para um e-commerce
 - Diferentes tipos de e-commerce
 - Modelos de negócio para E-commerce
 - Canais e processos de venda para E-commerce
- Gestão de projeto para E-commerce
 - Análise de mercado
 - Legislação
 - Plataformas
 - ERP
 - Gestão Financeira
 - Logística
 - Apoio ao cliente
 - Plano de Marketing
 - Medição de Resultados

Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online (9h)

- Criação de um negócio de ecommerce

- Estratégia: como definir as bases para um projeto sólido
- Fases de um projecto de Ecommerce, de A a Z
- Marketplaces
- Principais erros a evitar
- Estrutura de loja online
 - Estrutura core de uma loja online
 - Arquitetura de Informação
 - Catálogo de produtos/taxonomia
 - Visual Merchandising
- Plataformas de Ecommerce
 - Tipos de Plataformas de ecommerce
 - Analisar e escolher uma plataforma de ecommerce
 - Integrações com terceiros
 - Segurança digital

Gestão de Tráfego Qualificado para Ecommerce (6h)

- Framework da jornada do cliente online (baseado no livro Customer Persuation)
- Ferramentas e táticas para cada fase do funil de conversão (notoriedade, tráfego, conversão, fidelização)
- Aceleradores de conversão
- Produção de conteúdos para ecommerce
- Firts party cookies
- Mobile commerce e Social commerce
- KPIs: o que medir em ecommerce

Criação de uma loja online no Shopify (9h)

- Criação de conta, domínio e plano
- Configurações base (shipping, impostos, métodos de pagamento)
- Temas e personalização
- Estrutura de catálogo e navegação
- Criação de produtos
- Apps, como melhorar o seu negócio online
- Testes
- Lançamento

Otimização e Gestão de Clientes de E-Commerce (6h)

- Fundamentos do atendimento para E-commerce
- Apoio ao cliente
- CRM digital

- Estratégias de comunicação e novas tendências de vendas online

Relatórios de E-Commerce e Business Intelligence (6h)

- Data never sleeps
- DDDM – Data driven decision making: Objectivos > Acções > KPI's
- Principais KPIs em Ecommerce Management
- Fontes de dados
- Webanalytics
- Google Analytics
- Google Data Studio

Projeto Prático: E-Commerce (12h)