



## E-Commerce: da Estratégia à Implementação

Criatividade - Marketing Digital

Live Training ( também disponível em presencial )

- **Localidade:** Imprimir Curso
- **Data:** 26 Jul 2024
- **Preço:** 495 € ( Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes. )
- **Horário:** Pós-Laboral das 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 15h

---

### Sobre o curso

Conhecer todos os aspectos da implementação do e-commerce num negócio é fundamental e determinante para o sucesso do mesmo.

Identificar as várias componentes de uma estrutura de e-commerce e como as mesmas influenciam a interação com o utilizador, reconhecer a importância de um plano de Marketing Digital bem estruturado, ou distinguir as várias plataformas de e-commerce disponíveis, são alguns dos aspectos a serem analisados neste curso.

---

### Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.  
Empreendedores e Gestores de Negócio.

---

### Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

---

# Metodologia

Presencial ou live training.

---

## Programa

- Estrutura de uma plataforma de E-Commerce
- Plano de Marketing Digital
- E-Commerce e Sistemas de Informação
  
- Estrutura de uma plataforma de E-Commerce
  - Composição do layout de uma loja online
  - Visual merchandising online
  - A importância do teste A/B
- Plano de Marketing Digital
  - Geração de tráfego qualificado para a plataforma de E-Commerce: SEO, SEA, Social Media, Email Marketing, Marketing Automation.
  - Produção de Conteúdos
  - Social Commerce
  - Mobile Commerce
- E-Commerce e Sistemas de Informação
  - Ferramentas grátis e pagas
  - Definir a melhor plataforma para o seu negócio
  - Arquitetura de informação
  - Gestão do catálogo de produtos
  - Segurança digital