Web Copywriting

Criatividade - Marketing Digital

Promoção: **Curso com 25% de desconto**Aproveite já!

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 08 May 2024
- **Preço:** 540 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Pós-Laboral das 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 18h

Sobre o curso

A redação de mensagens adequadas para os diferentes meios online é cada vez mais determinante para o sucesso de sites, blogues, redes sociais, e campanhas digitais, pois permite explorar eficazmente todas as potencialidades que o meio oferece, potenciando as taxas de conversão.

Assim sendo, as empresas têm vindo a reconhecer a importância do **Web Copywriting** como factor crítico de sucesso na Internet, promovendo a empregabilidade dos profissionais que dominam este instrumento de produção de textos para a web.

Com este curso irás adquirir os conhecimentos necessários para criar conteúdos online, através de soluções criativas e técnicas específicas para cada um dos formatos digitais.

Destinatários

Esta formação destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, gestores de conteúdos online, e a todos os interessados em trabalhar com Web Copywriting.

Objetivos

No final da formação em **Web Copywriting** estarás apto a desenvolver conteúdos textuais adaptados e otimizados para os vários formatos e ferramentas digitais, tais como: sites, blogues, redes sociais, campanhas PPC (pay per click), e email marketing.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso Web Copywriting deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet e gosto e aptidão pela produção de conteúdos online.

Metodologia

Formação Presencial ou Live Training (Formação Remota 100% Online)

Programa

- Introdução ao Web Copywriting
- Hierarquia e Organização da informação
- Escrita para diferentes formatos
- Inteligência Artificial no Copywriting

Introdução ao Web Copywriting

- O Público-Alvo;
- A Mensagem;
- O Meio;
- Tom, Estilo e Personalidade;
- Storytelling;
- A Preparação

Hierarquia e Organização da Informação

- Densidade VS relevância da informação
- Lógica da Pirâmide Invertida
- Títulos, listagens e mensagens call-to-action
- Conteúdos multi-página
- Obstáculos e erros comuns

- Técnicas de adaptação de textos para a web

Escrita para diferentes formatos digitais

- Copywriting para sites e blogs
- Copywriting para email
- Copywriting para campanhas PPC
- Copywriting para redes sociais online

Inteligência Artificial no Copywriting

- Como usar a AI no processo criativo
- A AI na produção de content marketing
- Como tirar máximo partido do ChatGPT numa estratégia de copywriting