



Fundamentos de Search Engine Marketing

Criatividade - Marketing Digital

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:** Imprimir Curso
- **Data:** 26 Jun 2024
- **Preço:** 180 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Pós-Laboral das 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 6h

Sobre o curso

Os motores de pesquisa têm um papel determinante no Web Marketing, sendo uma estratégia de atuação devidamente definida indispensável para empresas e indivíduos que pretendam promover-se na Internet, para fins de marketing, vendas ou relações públicas.

Dotar os formandos de conhecimentos em Search Engine Marketing.

Este curso tem como objectivos:

No final do curso, o formando deverá ser capaz de compreender as potencialidades e identificar as oportunidades de Search Engine Marketing, Search Engine Optimization e Search Engine Advertising, suas especificidades e aplicações.

Destinatários

- Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
- Gestores de conteúdos online

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Programa

- A Pesquisa
- As vertentes do Search Marketing
- Tendências emergentes

Conceitos Gerais de Search Marketing

- Push Marketing VS Pull Marketing;
- Do Outbound ao Inboudng Marketing;
- A importância dos motores de pesquisa no processo de tomada de decisão do consumidor.

A Pesquisa

- Os motores de pesquisa mais populares;
- Diretórios;
- Como funciona uma pesquisa;
- Estatísticas e ferramentas.

As vertentes do Search Marketing

- Search Engine Optimization;
- Search Engine Advertising.

Tendências emergentes