



UX Strategy

Criatividade - UX & UI

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:** Imprimir Curso
- **Data:** 24 Jul 2024
- **Preço:** 180 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Pós-Laboral das 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
- **Nível:**
- **Duração:** 6h

Sobre o curso

No curso **UX Strategy** vais aprender os princípios práticos necessários para garantir a entrega do melhor UX numa aplicação, site ou sistema.

Intro

“UX Strategy é um meio para validar uma solução para um problema, para clientes reais, num mercado dinâmico, e que garante o ajuste do produto/mercado.” Consiste num método que ajuda as equipas e partes interessadas a alcançar uma visão total e partilhada de eficiência.

Neste curso aprenderás os princípios e processos básicos da estratégia de UX e o que um UX Strategist deve saber e ser capaz de fazer.

Destinatários

O curso **UX Strategy** é para ti se te pretendes iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e entender os processos subjacentes a esta atividade profissional.

Objetivos

No curso **UX Strategy** aprenderás os princípios de UX Strategy, como definir e validar propostas de valor, métodos para conhecer e analisar o mercado identificando oportunidades, como criar protótipos

para teste, construir uma estratégia e definir próximos passos.

Pré-requisitos

Para frequentares este curso deverás ter gosto e apetência pela área do design digital, além de noções básicas de [UX Design](#).

Programa

- Introdução a UX Strategy
- Validação proposta de valor
- Conhecer a concorrência/mercado
- Value Innovation
- Criação de protótipos para experimentação
- Desenhar para conversão
- Construir uma estratégia de UX
- Next steps