Especializado Design Thinking

Negócio - Design Thinking

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:**
- **Data:** 28 Nov 2025
- **Preço:** 1700 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Pós-Laboral das 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 81h

Sobre o curso

No curso **Especializado Design Thinking** irás aprender a encontrar soluções inovadoras para os problemas e desafios das empresas e organizações através de práticas estruturadas e ágeis por meio do Design Thinking. No final do curso estarás apto a facilitar workshops de cocriação e Design Thinking, e a aplicar competências que são solicitadas na maior parte das ofertas de trabalho da atualidade, e que são também benefícios inerentes ao Design Thinking.

Intro

Mais do que processos e ferramentas, Design Thinking é um mindset com foco nas pessoas, que permite revolucionar a forma de encontrar soluções inovadoras para os problemas e desafios das organizações, empresas, governos e sociedade.

O Design Thinking tem por objetivo fomentar uma cultura de inovação em situações e contextos complexos e de elevados níveis de incerteza, através de práticas estruturadas e ágeis, que promovem uma compreensão profunda das reais necessidades e valores das pessoas envolvidas.

O curso Especializado Design Thinking prepara-te para o mercado de trabalho, através do desenvolvimento de competências que são solicitadas em praticamente todas as ofertas de emprego da atualidade e que são também benefícios inerentes ao Design Thinking.

No final do curso, irás realizar um projeto que te permitirá aplicar todas as competências e conhecimentos adquiridos, de forma integrada.

Porquê apostar numa especialização em Design Thinking?

- **Empregabilidade**
  Num mercado cada vez mais competitivo, e numa altura em que as empresas e organizações enfrentam

inúmeros desafios, existe uma crescente procura por profissionais com competências inerentes ao Design Thinking: empatia, colaboração, foco na solução e capacidade de ajudar a encontrar soluções inovadoras.

- **Flexibilidade**
  Sendo o Design Thinking passível de aplicar a todas as áreas e setores de atividade, poderás desenvolver a tua atividade nas mais variadas indústrias, e optar até por trabalhar de forma autónoma, em regime de freelancer, com liberdade na gestão dos teus horários.
- **Versatilidade**
  Como o Design Thinking pode ser aplicado a qualquer área, as suas metodologias e ferramentas irão ajudar-te a encontrar soluções inovadoras em projetos ou contextos das mais variadas naturezas.

Com o curso **Especializado Design Thinking** vais:

- **Aprender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;
- **Conhecer as melhores práticas** de Design Thinking;
- **Dominar, explorar e aprofundar os principais processos e ferramentas de Design Thinking,** através de uma metodologia baseada em projetos (*project-based learning*) com uma forte componente prática e teórica;
- **Aprender a facilitar workshops de cocriação e a aplicar o Design Thinking em projetos de inovação** nas mais variadas vertentes para diferentes públicos, organizações, mercados e setores de atividade.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.

Sabe mais sobre este tema aqui.

Destinatários

Este curso é indicado para ti se:

- Pretendes desenvolver competências na área de Design Thinking para a sua aplicação e facilitação em projetos de inovação, complementando a tua formação-base e o teu currículo com um **curso prático e reconhecido no mercado**;
- Pretendes alargar os teus horizontes e enriquecer as tuas competências com valências de Design Thinking, através de um **curso com uma forte componente prática e ajustada às reais necessidades do mercado**;
- Já trabalhas com Design Thinking, e procuras fazer uma **atualização ou** *upgrade* **às tuas competências**;
- És empreendedor e pretendes **encontrar soluções para os desafios do teu**

projeto/negócio recorrendo ao Design Thinking**.**

Objetivos

Este curso visa capacitar os participantes para o domínio da metodologia de Design Thinking, através de uma metodologia prática que abordará sequencialmente as diversas fases do processo, promovendo:

- A imersão no mindset de design thinking;
- O desenvolvimento acelerado de conhecimentos por experimentação (Learn by Doing);
- A capacidade de adaptar e implementar a metodologia em projetos ou contextos das mais variadas naturezas;
- O know-how para facilitar workshops de co-criação.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Programa

- Fundamentos de Design Thinking (9h)
- Design Thinking: Da Pesquisa à Empatia (12h)
- Workshop: Personas e Customer Journey Mapping (12h)
- Design Thinking: Ideação, Iteração e Comunicação (12h)
- Design Thinking: Prototipagem e Teste (9h)
- Planeamento e Facilitação de Workshops de Co-Criação e Design Thinking (12h)
- Projeto: Design Thinking (15h)

Fundamentos de Design Thinking

- Contexto atual da inovação.
- Design Thinking: O que é?
- Design Thinking: Para que serve?
- Design Thinking: Quais os benefícios?
- Design Thinking: Como funciona?
- Principais frameworks de Design Thinking: IDEO, d.school/Stanford, British Design Council, entre outras.
- As etapas do Design Thinking: especificidades, formas de atuar e ferramentas.
    - Empathize > Define > Ideate > Prototype > Test.
- O modelo Double-Diamond.
- O perfil do Design Thinker.
- Design Thinking aplicado: casos de estudo.

Design Thinking: Da Pesquisa à Empatia

- A importância da pesquisa na contextualização da situação.
- Definição do âmbito e do alvo da pesquisa.
- Pesquisa qualitativa VS pesquisa quantitativa.
- Triangulação da Pesquisa.
- Técnicas de Desk Research
- Técnicas de Field Research
- Comunicação, Visualização e Sistematização dos resultados em Insights.
- Reenquadramento do desafio após pesquisa.

Workshop: Personas e Customer Journey Mapping

- Personas: o que são, como funcionam e para que servem;
- Atividade Prática de Co-Criação: Construção de Personas.
- Customer Journey Maps: que são, como funcionam e para servem;
- Tipos de Journey Maps, suas especificidades e aplicações.
- Atividade Prática de Co-Criação: Mapeamento da Jornada do Consumidor.

Design Thinking: Ideação, Iteração e Comunicação

- O processo de ideação: o que é e como funciona.
- Planeamento pre-ideação.
- Técnicas de ideação.
- Convergência de ideas em soluções.
- Comunicação de soluções: Pitch e Persuasive Selling.

Design Thinking: Prototipagem e Teste

- Prototipagem: o que é e como funciona.
- Protótipos de alta e baixa fidelidade.
- Técnicas de prototipagem para projetos de natureza diversos.
- Técnicas de teste e validação de protótipos.
- Processo de Iteração e melhoria.

Planeamento e Facilitação de Workshops de Co-Criação e Design Thinking

- O papel do facilitador em workshops de co-criação e design thinking;
- Planeamento e preparação;
- Constituição de equipas;
- Facilitação Online VS Facilitação Presencial;
- Construção e preparação de canvas para grupos e objetivos específicos;
- Utilização do Miro para facilitação;
- Técnicas de Facilitação para as diversas fases do Design Thinking;
- Gestão de situações e pessoas difíceis;
- Técnicas de observação, comunicação e feedback;
- Prática de briefing e debriefing em projetos.

Projeto de Imersão: Design Thinking Experience