Tomada de decisão com apoio em dados

Tecnologia - Data & Analytics

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:**
- **Data:** 21 Sep 2026
- **Preço:** 480 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Manhã das 09h00 - 13h00
- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 16h

Sobre o curso

Este curso foi desenvolvido para ajudar profissionais de diferentes áreas a desenvolverem uma literacia prática em dados, com foco em transformar informação em ação concreta.

A capacidade de tomar decisões rápidas, informadas e fundamentadas é hoje uma competência-chave em qualquer função.

Ao longo de oito sessões, os participantes irão aprender a interpretar e visualizar dados de forma intuitiva, utilizar ferramentas acessíveis de apoio à decisão (como Power BI, Looker Studio e recursos baseados em IA), aplicar pensamento crítico na análise e comunicar decisões com clareza e impacto.

A componente prática será adaptada aos contextos reais das principais áreas funcionais das organizações. Em cada sessão, os formandos irão trabalhar com casos realistas e exercícios guiados, sempre com o objetivo de responder à pergunta: “Como posso aplicar isto já amanhã no meu trabalho?”

No final, os participantes estarão capacitados para integrar os dados no seu processo de tomada de decisão, mesmo sem serem especialistas em análise de dados, melhorando a sua autonomia, argumentação e capacidade de gerar valor nas suas equipas.

Destinatários

- Gestores de equipas ou projetos que precisam de justificar decisões com base em dados
- Profissionais de marketing, vendas, RH ou operações que trabalham com relatórios e KPIs
- Técnicos administrativos e financeiros que necessitam de sintetizar e comunicar dados
- Profissionais de comunicação que precisam de apresentar resultados de forma convincente
- Qualquer profissional que queira melhorar a sua literacia em dados para suportar decisões do dia a dia

Objetivos

Capacitar profissionais de diferentes áreas para tomarem decisões mais eficazes, rápidas e fundamentadas, através da interpretação, visualização e análise crítica de dados com recurso a ferramentas acessíveis e práticas de comunicação orientadas para resultados.

Pré-requisitos

- Conhecimentos na ótica do utilizador (nomeadamente em Excel).
- Capacidade de ler gráficos e tabelas simples.

Programa

- Interpretar e visualizar dados para insights mais rápidos
- Ferramentas de análise e apoio à decisão (Power BI, Looker Studio, AI Analytics)
- Pensamento crítico na análise de informação
- Comunicar decisões baseadas em dados de forma eficaz

Interpretar e visualizar dados para insights mais rápidos

Neste módulo os formandos vão aprender a identificar padrões e extrair insights relevantes a partir de dados, utilizando visualizações simples e eficazes para apoiar a tomada de decisão imediata no seu contexto profissional.

- Introdução breve a IA aplicada à produtividade
- O que é “automatizar”? Tipos de automações simples e acessíveis
- Como identificar tarefas repetitivas na sua função
- IA para sumarizar, organizar, calendarizar, delegar
- Demonstrações + Exercícios práticos

Ferramentas de análise e apoio à decisão (Power BI, Looker Studio, AI Analytics)

Neste módulo os participantes vão aprender a construir dashboards simples e funcionais e usar ferramentas acessíveis para apoiar decisões com base em dados estruturados.

- Introdução a dashboards e relatórios interativos
- Construção de relatórios no Power BI (versão gratuita)
- Criação de dashboards com Google Looker Studio
- Integração de dados em tempo real (fontes comuns: Excel, Google Sheets)
- Utilização de IA para análises automáticas (ex.: ChatGPT + CSV)
- Definição de KPIs relevantes por área funcional
- Demonstrações e exercícios práticos

Pensamento crítico na análise de informação

Neste módulo os participantes vão desenvolver a capacidade de analisar dados com espírito crítico, evitando erros comuns de interpretação e formulando perguntas eficazes que conduzam a decisões mais fundamentadas.

- O que é pensamento crítico e como aplicá-lo à análise de dados
- Identificação de enviesamentos cognitivos comuns (confirmação, causalidade ilusória, etc.)
- Como validar hipóteses com dados
- A importância da qualidade dos dados
- Formulação de perguntas críticas sobre dashboards e relatórios
- Técnicas para evitar conclusões precipitadas
- Utilização de IA como ferramenta de apoio ao raciocínio analítico
- Demonstrações e exercícios práticos

Comunicar decisões baseadas em dados de forma eficaz

Neste módulo os formandos vão adquirir competências práticas para transformar dados em narrativas claras, adaptadas ao público e ao contexto profissional, utilizando apresentações e relatórios visuais para apoiar decisões estratégicas.

- Técnicas de storytelling com dados
- Estrutura de uma apresentação de decisão orientada por dados
- Comunicação visual clara e persuasiva (design de slides e relatórios)
- Adaptação da mensagem ao público-alvo (gestores, colegas, equipas técnicas)
- Criação de apresentações com apoio de IA (resumos, visualizações, narrativas)
- Boas práticas na entrega de relatórios e apresentações em contexto profissional
- Demonstrações e exercícios práticos