Descoberta de Produtos e Personalização com IA

Tecnologia - Marketing Digital

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:**
- **Data:** 21 Oct 2026
- **Preço:** 450 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Pós-Laboral das 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
- **Nível:**
- **Duração:** 15h

Sobre o curso

No curso **Descoberta de Produtos e Personalização com IA**, vais aprender como a Inteligência Artificial está a revolucionar a forma como as empresas personalizam produtos e experiências para os seus consumidores. Através de machine learning, análise preditiva e ferramentas avançadas, irás explorar técnicas para segmentação de clientes, adaptação de produtos em tempo real e criação de experiências altamente personalizadas.

A personalização tornou-se um fator-chave para a diferenciação no mercado atual, e a Inteligência Artificial é o motor desta transformação. Com o avanço dos algoritmos de machine learning e a análise preditiva, as empresas conseguem não só compreender melhor os seus consumidores, como também antecipar as suas necessidades e oferecer soluções ajustadas a cada perfil.

No curso **Descoberta de Produtos e Personalização com IA**, vais explorar métodos para segmentação inteligente, utilizar ferramentas como Recombee e OpenAI API para criar sistemas de personalização eficazes e aprender a interpretar dados de comportamento do consumidor para melhorar a experiência do utilizador.

Com uma abordagem prática e estratégica, este curso prepara-te para implementar personalização com IA e monitorizar o impacto das tuas decisões em tempo real.

Destinatários

O curso **Descoberta de Produtos e Personalização com IA** destina-se a profissionais de produto, marketing e experiência do cliente, assim como, a gestores que procuram implementar personalização com IA.

Objetivos

Com o curso **Descoberta de Produtos e Personalização com IA**, irás adquirir as competências essenciais para aplicar técnicas de machine learning na personalização de produtos, explorar métodos avançados de segmentação de consumidores e implementar sistemas que ajustam experiências com base em análise preditiva.

Vais aprender a utilizar ferramentas como Recombee e OpenAI API para criar estratégias de personalização data-driven e melhorar a adaptação dos produtos às necessidades do mercado.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Descoberta de Produtos e Personalização com IA** deverás ter conhecimentos básicos de comportamento do consumidor e análise de métricas.

Programa

- Introdução à Descoberta de produtos e Personalização com IA
- Análise Preditiva e Identificação de Tendências
- Segmentação de Produtos com Machine Learning
- Personalização de Produtos com IA
- Monitorização do Comportamento do Consumidor com IA