Design Thinking: Prototipagem e Teste

Negócio - Design Thinking

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:**
- **Data:** 09 Sep 2026
- **Preço:** 300 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Pós-Laboral das 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
- **Nível:**
- **Duração:** 9h

Sobre o curso

A prototipagem, em Design Thinking, permite colocar em ação uma solução proposta, para o seu teste e validação ainda antes que a mesma seja lançada em mercado.

Através da natureza iterativa do Design Thinking, a prototipagem e teste são fases essenciais que permitem, por um lado, validar soluções concebidas e, por outro, identificar pontos de melhoria e novas oportunidades.

Destinatários

Profissionais e estudantes dos mais variados domínios que pretendam desenvolver as suas competências na área de Design Thinking.

Objetivos

Este curso tem como objetivos:
Dotar os participantes com os conhecimentos e as competências necessários para planear e implementar os processos de prototipagem e teste mais adequados em projetos de Design Thinking das mais variadas naturezas.

Pré-requisitos

Conhecimentos de Design Thinking e/ou frequência do curso Fundamentos de Design Thinking.

Metodologia

Formação Presencial ou Live Training.

Programa

- Prototipagem: o que é e como funciona.
- Protótipos de alta e baixa fidelidade.
- Técnicas de prototipagem para projetos de natureza diversos.
- Técnicas de teste e validação de protótipos.
- Processo de Iteração e melhoria.