Especializado Product Design

Tecnologia - UX & UI

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:**
- **Data:** 02 Feb 2027
- **Preço:** 1900 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Pós-Laboral das 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
- **Nível:**
- **Duração:** 75h

Sobre o curso

Nos últimos anos, o design de produto digital consolidou-se como uma disciplina estratégica, que vai muito além da estética e da experiência do utilizador. O Product Designer atua como um elo entre negócio, tecnologia e design, garantindo que cada decisão de produto responde às necessidades reais dos utilizadores e aos objetivos da organização, de forma consistente, acessível e escalável.

Para alcançar esse equilíbrio, os Product Designers colaboram de perto com equipas de desenvolvimento, marketing e gestão de produto, aplicando metodologias ágeis, frameworks de discovery e ferramentas digitais que permitem transformar insights em soluções com impacto.

Ao optares por esta área, estarás envolvido em todo o ciclo de vida de um produto digital – da descoberta e definição de oportunidades à prototipagem, teste e melhoria contínua -, assumindo um papel fundamental na maturidade das equipas e no sucesso dos produtos.

No **Curso Especializado em Product Design** irás desenvolver competências avançadas que te permitirão evoluir de UX/UI Designer para Product Designer, dominando práticas de *design systems*, *design ops*, acessibilidade e colaboração com developers. Com uma forte componente prática e ferramentas como o **Figma, Miro e Notion**, aprenderás a aplicar frameworks reais em projetos de produto digital, preparando-te para funções como **Product Designer, UX Lead** ou **DesignOps Specialist**.

Porquê apostar numa carreira em UX/UI?

#Empregabilidade
Com a crescente integração do digital no mercado empresarial, são cada vez mais as empresas que procuram profissionais qualificados, capazes de desenvolver produtos/serviços digitais que concretizem os objetivos traçados para o negócio.

#Liberdade

Uma vez que se trata de uma área profissional com uma forte componente criativa, enquanto profissional terás uma grande liberdade na gestão dos teus horários, e informalidade no teu dia-a-dia profissional. E, considerando os largos investimentos de empresas internacionais nesta área, é muito comum a criação de equipas de UX/UI que reúnam profissionais dos vários países integrantes do projeto, e como consequência disto existe uma maior probabilidade de o trabalho ser remoto, e de ocorrerem viagens a título profissional.

#Reconhecimento
Dada a elevada procura, e pouca quantidade de profissionais qualificados disponíveis no mercado, de modo a capitalizar os especialistas com *know-how* e experiência, o nível salarial praticado pelas entidades empregadoras encontra-se acima da média.

Por onde deves começar?

Com o Curso **Especializado Product Design** vais:

:: **Apreender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;

:: **Conhecer as boas práticas no mercado** de digital product design;

:: **Dominar as disciplinas mais relevantes ligadas ao desenvolvimento de produtos digitais,** através de uma metodologia baseada em projetos (*project-based learning*) com uma forte componente prática e teórica;

:: **Construir o teu portfólio** profissional através dos projetos desenvolvidos ao longo do curso, para que possas demonstrar a tua criatividade, empatia e capacidade de execução às entidades empregadoras.

Destinatários

Este curso é indicado para ti se:

:: Já trabalhas em UX/UI Design e queres evoluir para Product Design, aprofundando competências em estratégia, descoberta, colaboração com developers e design systems;

:: És Product Manager e pretendes compreender o processo de design de produto digital de ponta a ponta, melhorando a comunicação e a colaboração com equipas de design;

:: Trabalhas em inovação, tecnologia ou desenvolvimento e queres integrar práticas de design em contexto de produto;

:: Estás em transição de carreira para a área digital e procuras uma formação prática e orientada a metodologias de produto;

:: Representas uma empresa que pretende preparar equipas de design para uma atuação mais madura e integrada em contexto de produto digital.

Objetivos

Ao complementares com sucesso este curso estarás preparado para atuar em funções de maior responsabilidade e maturidade em contexto digital, tais como:

:: **Product Designer,** função estratégica que combina visão de negócio, design e tecnologia, garantindo que as decisões de produto são informadas por dados, pesquisa e objetivos de impacto.

:: **UX Leader / Design Leader,** papel de liderança no qual irás orientar equipas de design, definir processos, frameworks e práticas que asseguram consistência, qualidade e eficiência.

:: **DesignOps Specialist,** responsável pela operacionalização do design em escala, através da criação de sistemas, automações e métricas que sustentam equipas de produto.

:: **UX Researcher / Product Discovery,** especialista em investigação aplicada ao produto, focado na identificação de oportunidades, necessidades e comportamentos dos utilizadores, com impacto direto na definição de roadmap e estratégia

---

Pré-requisitos

Para frequentares o Curso **Especializado em Product Design**, deves possuir conhecimentos básicos de UX/UI e design de interfaces.

A familiaridade com ferramentas digitais como o Figma ou o Notion será uma vantagem.

É também importante revelares abertura a contextos colaborativos, trabalho em equipa e metodologias ágeis, bem como capacidade de análise e resolução de problemas.

Programa

- Fundamentos de Product Design (9h)
- Product Discovery Estratégico & User Research (9h)
- Design Sprints & Co-criação (9h)
- UX/UI Hands-on com Figma Avançado (12h)
- Agile UX & Colaboração com Developers (9h)
- Design Systems (9h)
- DesignOps e Escala (9h)
- Projeto Final Aplicado (9h)