Instagram Marketing

Tecnologia - Marketing Digital

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:**
- **Data:** 23 Sep 2026
- **Preço:** 400 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Pós-Laboral das 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 12h

Sobre o curso

O Instagram é, atualmente, a rede social para conteúdos visuais que regista o maior número de utilizadores ativos no Mundo – e também em Portugal. Por essa razão, tornou-se numa ferramenta privilegiada de marketing para marcas e empresas, que pretendam alavancar o seu negócio, melhorar a sua visibilidade, promover o relacionamento com o seu público-alvo e, também, potenciar os seus resultados no Marketing Digital.

Destinatários

- Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding, Web Design e Design de Comunicação.
- Gestores de conteúdos online.

Objetivos

Esta formação em Instagram pretende dotar os formandos de conhecimentos e competências para a utilização eficaz das redes sociais de conteúdos visuais, nomeadamente do Instagram, enquanto parte do plano estratégico de comunicação de uma empresa/marca.

Pré-requisitos

- Conhecimentos gerais de navegação na Internet.
- Frequência do curso Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management, ou conhecimentos equivalentes.

Metodologia

Formação Presencial ou Live Training (Formação Online Síncrona).

Programa

- Noções Gerais de Instagram Marketing
- Presença Empresarial no Instagram
- Boas práticas para aumentar a sua comunidade
- Como medir o sucesso das suas atividades com o Instagram

Noções Gerais de Instagram Marketing

- A evolução do Instagram (em números).
- Características de uma comunicação visual eficaz (Foto &ampamp Video).

Presença Empresarial no Instagram

- Criação de uma conta no Instagram.
- Definição de uma estratégia focada para a sua empresa.
- Gestão da presença.
- Criação de passatempos e concursos.

Boas práticas para aumentar a sua comunidade

Como medir o sucesso das suas atividades com o Instagram